

Culture et Communication

La culture à la télévision

Séminaire d'octobre 2018 à avril 2019

Au cours du séminaire 2018-2019 « Culture et Communication – La culture à la télévision » initié par le Comité d'histoire du ministère de la Culture depuis 2016, on s'intéressera aux relations entre culture et radio-télévision aux xx^e - xxi^e siècles. On examinera les transformations et les formes des émissions culturelles à la télévision tant dans la conception que dans la réalisation des programmes des chaînes publiques et privées en insistant sur les mutations des années 1980. Au travers de l'examen des programmes culturels diffusés, on questionnera la médiatisation des arts et de la culture. On travaillera sur les politiques audiovisuelles et leurs acteurs aux différents niveaux territoriaux et internationaux. On cherchera à prendre la mesure de la transformation de la télévision par le modèle transpériode britannique (BBC). On s'interrogera sur les manifestations d'une télévision américanisée et mondialisée.

Ce séminaire est placé sous la direction scientifique d'Évelyne Cohen, professeure des universités, Enssib-LARHRA (UMR CNRS 5190) et réalisé en partenariat avec l'Institut national de l'audiovisuel (INA).

Il est ouvert à un public double : les spécialistes, chercheurs en sciences de l'information et de la communication ou en histoire et sociologie de la culture et leurs étudiants ; mais aussi le cercle plus large des professionnels intervenant dans le domaine des médias, des politiques et de la médiation culturelle.

Les séances auront lieu de 16 heures à 19 heures

à la **Maison Suger (FMSH), 16-18, rue Suger, 75006 Paris** (métro Saint-André-des-Arts ou Saint-Michel)

Inscription obligatoire (libre et gratuite dans la limite des places disponibles) sur :

<https://tinyurl.com/y8ungdzf>

ou **01 40 15 79 71**



Fabrication : Tansfaire

Initié par le Comité d'histoire
du ministère de la Culture



Comité d'histoire
du ministère de la Culture
et de la Communication



18 octobre 2018

Théâtre et audiovisuel : que peut en dire une historienne ?

Pascale Goetschel, université Paris I, Centre d'histoire sociale du XX^e siècle

Michel Oriet, ancien directeur général de la Création artistique au ministère de la Culture, directeur de la musique et de la création culturelle à Radio France

8 novembre 2018

La politique de Jack Lang : la construction du paysage audiovisuel (1981-1988)

Jack Lang, ancien ministre de la Culture, président de l'Institut du monde arabe

Évelyne Cohen, Enssib-LARHRA, UMR CNRS

Laurent Martin, université de Paris III Sorbonne-Nouvelle

Accès réservé

6 décembre 2018

La télévision, les arts et la culture

Roxane Hamery, université Rennes II – Arts du spectacle

Laurent Baridon, université Lyon II – LARHRA

Clémence de Montgolfier, université Paris III – CEISME

17 janvier 2019

Les télévisions locales et régionales aujourd'hui : une télévision nationale des régions, un oxymore à réitérer ?

Benoît Lafon, université Grenoble Alpes – GRESEC

Christian Clères, auteur, scénariste et réalisateur

Michel Boyon, avocat, ancien président du CSA

14 février 2019

L'exception culturelle

Serge Regourd, université Toulouse I-Capitole, président de la Commission Culture et audiovisuel du Conseil régional d'Occitanie

Pascal Rogard, directeur général de la SACD

21 mars 2019

Mondialisation et « américanisation » de la culture

Marie-France Chambat Houillon, université Paris III – CEISME et Labex ICCA

Olivier Donnat, ministère de la Culture – DEPS

18 avril 2019

La BBC : exemple d'une singularité britannique

Renée Dickason, université Rennes II

Gaël Villeneuve, Institut supérieur de communication – Laboratoire Communication et Politique du CNRS (sous réserves)