

La Fondation maison des sciences de l'homme recrute

Directeur de la diffusion H/F

Type de contrat	CDI
Localisation du poste	Fondation Maison des sciences de l'homme 18 rue Robert Schumann – 94220 Charenton-le-Pont
Service de rattachement	Diffusion-distribution

POSTE

Mission

Le ou la titulaire du poste, sous la responsabilité du directoire et plus particulièrement du Vice-Président en charge du périmètre, aura pour mission principale de définir un modèle économique et une stratégie commerciale principalement pour le livre scientifique imprimé, plus particulièrement produit par des éditeurs publics et associatifs, de piloter l'activité des équipes de FMSH diffusion-distribution, de développer la diffusion et les ventes, et d'entretenir au quotidien la relation avec les acteurs de la chaîne du livre et tout particulièrement les éditeurs diffusés et les libraires.

A la tête d'un service unifié comprenant diffusion (papier et numérique), métadonnées, distribution, administration des ventes, informatique de gestion, et en collaboration normale avec les différentes composantes internes à la fondation (financier notamment qui assure la facturation, RH) et prestataires éventuels, il sera chargé d'accompagner et poursuivre la rénovation en cours, l'évolution et la modernisation de l'organisation du service diffusion-distribution de la FMSH et notamment celle du système d'information sous-jacent et des outils associés.

Activités principales

- Définir et ajuster régulièrement une stratégie commerciale de la diffusion-distribution adaptée au secteur de l'édition savante en prenant en compte la nécessité de développer des offres de service adaptées aux différentes productions et aux différents rythmes de rotation des publications scientifiques (livres et revues, ouvrages destinés à l'office, ouvrages à rotation lente ou périmètre de diffusion spécialisée, ouvrages de fonds, abonnements ; formes imprimées et formats numériques détachables ; impératif d'accès ouvert),
- Conseiller la direction de la FMSH et impulser une politique commerciale nationale et internationale ainsi que des projets de développement du chiffre d'affaires et de la marge (nouveaux marchés, nouveaux circuits de distribution pensés en complémentarité, libraires en ligne, grands comptes, export...). La FMSH cherche à accroître fortement la capacité de diffusion

du livre scientifique en optimisant le coût collectif supporté par la contribution de l'Etat à ce service d'intérêt général non lucratif,

- Poursuivre l'amélioration et la modernisation déjà engagées des process de diffusion et de gestion des flux de données et des produits,
- Contribuer, en liaison étroite avec les opérateurs internes et externes de la distribution (stock, mouvements, retours, facturation...) et le service informatique et ses prestataires, à l'efficacité de ce service avec la mise en place de nouveaux process et modes opératoire,
- Coordonner la reconfiguration, la simplification, la sécurisation et la consolidation, avec l'appui du service informatique et des prestataires, du système de gestion des flux d'information (catalographiques, commerciaux, comptables, prise de commandes, gestion des stocks...),
- Consolider le dispositif de gestion de métadonnées (Onix) et les outils liés (flux vers les partenaires, site web catalogue et commercial, produits de communication),
- Rénover/moderniser les flux d'information, logistique, financier, etc. et la diffusion efficace et pertinente des métadonnées dans les réseaux de libraires (physiques et en ligne), de bibliothèques, de plateformes, de laboratoires et de particuliers, etc.,
- Mettre en place des moyens efficaces de communication à l'aide de documents et des catalogues attractifs (listes de diffusion, lettres thématiques, catalogues transversaux, thématiques, chronologiques, etc. en lien avec le service communication),
- Piloter et animer :
 - l'équipe de représentants : proposer un découpage sectoriel et/ou thématique, des objectifs quantitatifs et qualitatifs aux équipes de vente,
 - l'équipe de référencement des ouvrages : être garant de la qualité et de la solidité du référencement des ouvrages de la constitution des données à leurs usages,
 - diriger et coordonner l'équipe de l'administration des ventes et celle de la distribution et de la gestion des stocks,
- Garantir une dynamique et des relations de confiance, d'échange et de partenariat avec les éditeurs diffusés (connaissance des fonds et de leurs spécificités, organisation de réunions régulières, etc.),
- Jouer un rôle de conseil auprès des éditeurs,
- Garantir une dynamique et des relations de confiance, d'échange et de partenariat avec le réseau des libraires ; le développer, l'animer,
- Organiser et participer à des actions ou animations commerciales (salons, présentations d'ouvrages...) à l'échelle nationale et internationale,
- Penser et mener un management renouvelé dans le fil de la réorganisation RH de la Fondation et du regroupement des équipes internes du service distribution (stock, mouvements, retours...), administration des ventes, diffusion, qui démarre début 2022,
- Faire le lien avec les services en charge de la satisfaction clients, la distribution, l'informatique, et veiller à la fluidité des relations avec les clients et les fournisseurs : éditeurs, libraires, bibliothèques...
- Élaborer, suivre et contrôler le budget de la direction, les budgets de frais commerciaux, le budget événementiel,
- Gérer les négociations commerciales avec des partenaires, tant sur le plan juridique (contrats) que commercial (remises, retours...),
- Mettre en place une politique pour les grands comptes,
- Renouveler des conventions avec les éditeurs et les libraires et appliquer les conventions signées,
- Poursuivre et développer la mise en place des reportings et des suivis statistiques, des indicateurs de vente et de performance à destination des éditeurs et de la direction de la FMSH,
- Créer les états nécessaires au pilotage de l'activité dans les nouveaux outils informatiques,

COMPETENCES

Connaissances

- Très bonne connaissance et intérêt pour l'édition scientifique publique, ses réseaux et ses enjeux ; connaissance du milieu du livre universitaire et de ses spécificités

Màj 24-01-2022

- Maîtrise des réseaux de distribution et de commercialisation du livre.
- Compréhension des grands mécanismes de la distribution sur des volumes de stockages et de renouvellement des produits importants
- Sens de l'intérêt général et des missions de service public
- Maîtrise de l'anglais et éventuellement de l'espagnol.

Compétences opérationnelles

- Conduire un projet.
- Savoir accompagner le changement.
- Mettre en œuvre des procédures pour améliorer et suivre l'efficacité des services.
- Savoir piloter et animer une équipe.
- Maîtriser les outils bureautiques
- Savoir gérer plusieurs modèles de commercialisation.
- Savoir prospecter de nouveaux marchés.
- Être doté(e) d'un bon sens de l'organisation et maîtriser les techniques de négociation.
- Maîtriser le droit des contrats, la réglementation commerciale et le droit de la concurrence, plus particulièrement dans le contexte du secteur public.
- Compétences en gestion et en construction de modèles économiques
- capacité de suivi financier
- Capacité d'analyse

Compétences comportementales

- Sens de l'organisation et réactivité.
- Très bonnes capacités relationnelles.
- Capacité à fédérer comme à animer et motiver des équipes.
- Force de proposition et capacité de décision.
- Sens de la négociation.

Expérience Professionnelle

5 ans d'expérience en direction commerciale dans l'édition ou la diffusion ou à un poste de direction des ventes.

Informations complémentaires

Contraintes

Déplacements ponctuels

Environnement de travail

Fondée en 1963, la FMSH est une fondation reconnue d'utilité publique, active en France dans le domaine des sciences humaines et sociales. Relevant du droit privé, la Fondation dispose d'un budget global de 17 à 18 millions d'euros et emploie environ 150 personnes, fonctionnaires et salariés de droit privé.

Elle a pour but de promouvoir, à l'échelle du monde, l'étude des sociétés humaines et des sciences humaines et sociales, tout en veillant à leur pluridisciplinarité et à leur internationalisation. Elle a pour principales missions : l'accueil et le développement d'infrastructures ou d'instruments collectifs de travail pour soutenir et concourir à la production scientifique ; l'internationalisation des SHS ; la diffusion des connaissances et la valorisation de la recherche. www.fmssh.fr.