

La Fondation maison des sciences de l'homme recrute

Chargé.e de communication digitale

Type de contrat	CDI
Localisation du poste	Fondation Maison des Sciences de l'Homme 54 boulevard Raspail, 75006 PARIS
Service de rattachement	Direction du développement et de la communication

POSTE

Mission

Sous l'autorité de la responsable de la communication, la/le chargé.e de communication digitale conçoit, décline et met en œuvre la stratégie digitale de la Fondation. Elle/il assure la présence de la marque FMSH sur le web en valorisant son identité et son image, ses valeurs et ses activités en parfaite cohérence avec la stratégie de communication globale.

Activités principales

- Élaboration des campagnes de communication (messages, vecteurs, planning) relatives aux opérations de levée de fonds de la Fondation et aux programmes de soutien et de diffusion de la recherche
- Concevoir, organiser et animer les outils digitaux de la Fondation (sites web, réseaux sociaux, newsletter, intranet)
- Proposer, réaliser ou suivre la réalisation des contenus dynamiques, écrits, visuels et multimédia
- Assurer l'interface avec les différents intervenants, internes (chef de projet, graphistes, informaticiens, etc.) et externes (maintenance applicative, corrective, évolutive, etc.)
- Assurer un rôle de conseil auprès des différents services et programmes hébergés en matière de solutions de communication numérique.
- Évaluer les performances des actions de communication et proposer des axes d'améliorations
- Effectuer le reporting des activités de communication digitale

Activités associées

- Veille e-réputation de la marque FMSH
- Veille digitale (marché et concurrence, bonnes pratiques, technologies et outils)
- Veille juridique (pour le respect des législations en vigueur, notamment le RGPD)

COMPETENCES

Savoirs généraux

- Intérêt pour la recherche en sciences sociales
- Notions de base de la communication en fundraising et mécénat

Savoir-faire opérationnels

- Connaissances solides en webmarketing
- Maîtrise de la gestion de projet web
- Maîtrise de la rédaction web & réseaux sociaux
- Maîtrise des logiciels de la suite Adobe
- Maîtrise d'un ou plusieurs CMS et logiciels de mailing
- Connaissance des outils CRM
- Maîtrise des outils d'analyse et de mesure de performance
- Anglais opérationnel

Qualités professionnelles

- Sens de la communication, capacité à travailler en équipe, aisance relationnelle ;
- Excellentes capacités rédactionnelles et expression orale ;
- Rigueur, clarté dans le recueil et l'exploitation des informations et leur restitution ;
- Sens de l'organisation, respect des délais ;
- Autonomie et sens de l'initiative ;
- Fiabilité, diplomatie ;
- Adaptabilité, réactivité, polyvalence.

Informations complémentaires

Contraintes

Contraintes horaires ponctuelles lors de l'organisation de manifestations scientifiques en soirée ou le samedi

Environnement de travail

Fondée en 1963 par l'historien Fernand Braudel, la Fondation Maison des sciences de l'homme (FMSH) est une fondation privée reconnue d'utilité publique, ayant pour mission de promouvoir les sciences humaines et sociales au meilleur niveau international et interdisciplinaire. Elle dispose d'un budget global de 17 millions d'euros et emploie environ 130 personnes, fonctionnaires et salariés de droit privé.

La Fondation Maison des sciences de l'homme est un carrefour national et international contribuant au développement, au rayonnement et à l'attractivité des sciences humaines et sociales. La Fondation crée les conditions favorables à la recherche et au dialogue interdisciplinaire, et initie des dynamiques où se mobilisent réseaux scientifiques et où se croisent acteurs privés et publics. www.fmssh.fr

Poste à pourvoir : au plus vite

Email : recrutement@msh-paris.fr