

La Fondation maison des sciences de l'homme recrute

Community Manager International Panel on Exiting Violence (IPEV) H/F

Type de contrat	CDD jusqu'au 31 décembre 2020
Temps de travail	Temps partiel, 68.56% (104 heures mensuelles)
Localisation du poste	Fondation Maison des Sciences de l'Homme 54 boulevard Raspail, 75006 Paris
Service de rattachement	Pôle recherche et prospective

POSTE

Mission

Le Panel international sur la sortie de la violence (*International Panel on Exiting Violence - IPEV*) est une communauté de chercheurs et universitaires qui étudient la violence contemporaine (violence sociale, politique et géopolitique, tels que génocides, guerres civiles, crime organisé, terrorisme, etc.) et les processus de sortie de la violence dans une perspective globale. Son objectif est de lier l'étude de la violence à la "sortie de la violence" (processus de sortie de la violence). Après une première phase de 2016 à 2018 étudiant les différents aspects de la violence au niveau mondial, IPEV entre dans sa seconde phase 2019-2021 en se concentrant sur la zone du Moyen-Orient et de l'Afrique subsaharienne.

Dans ce projet, le Community Manager de l'IPEV est responsable du développement d'une communauté virtuelle autour du panel et de la mise en œuvre d'une campagne médiatique multilingue et sociale. Il / elle crée du contenu, répond aux commentaires, répond à des questions, et assure une grande visibilité de la « marque » IPEV, notamment en coordonnant une campagne autour de la publication d'un rapport IPEV

Activités principales

- Reprise de la stratégie de communication numérique en lien avec l'équipe Communication de la FMSH, les coordinateurs d'IPEV et de la plateforme Violence et Sortie de la Violence (FMSH), ainsi que le service audiovisuel et le Pôle Infrastructure et systèmes numériques.

- Animation du blog IPEV et mise à jour du site
- Reprise et suivi de la stratégie éditoriale pour assurer une présence active de l'IPEV sur les réseaux sociaux et dans le monde de l'enseignement supérieur et de la recherche
- Couvrir la communication des événements d'IPEV

Coordination, pilotage et évaluation de projets numériques

- Mettre en place les mesures de performance pour vérifier si l'IPEV répond à ses objectifs en termes de visibilité, ainsi que la présence en ligne du Panel (suivi des indicateurs réseau sociaux, visites du site, articles dans la presse généraliste et spécialisée, etc)

Conception/réalisation de supports de communication numérique

- Élaboration, animation et modération du *digital hub* de l'IPEV et des sites qui y sont liés, des réseaux sociaux, blogs, des différentes lettres d'information
- Assurer un référencement du site web optimisé sur les moteurs de recherche et positionner le projet IPEV comme référence de la thématique
- Développer une communauté virtuelle (au-delà du milieu scientifique) autour de l'IPEV à travers une campagne multilingue de dissémination sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter et YouTube, etc.)

COMPETENCES

Savoirs généraux

- Connaître les modes de publication sur internet, notamment en matière de diffusion multimédia et de gestion de communautés
- Avoir une bonne connaissance de l'enseignement supérieur et de la recherche et notamment de la recherche en sciences humaines et sociales, si possible connaissance des thématiques clés du projet IPEV
- Avoir une connaissance du milieu journalistique serait fortement appréciée

Savoir-faire opérationnels

- Maîtriser les techniques d'ergonomie et d'esthétique des sites
- Savoirs spécifiques à la rédaction web, connaissance des bonnes pratiques d'écriture
- Connaissance et maîtrise de la communication par les réseaux sociaux
- Connaissances informatiques permettant de dialoguer avec les informaticiens administrateurs de réseaux et de systèmes
- Anglais bilingue obligatoire (Maîtrise écrite et orale CEFR niveau C2)
- Connaissance de la langue arabe fortement appréciée

Qualités professionnelles

- Rigueur et clarté dans le recueil et l'exploitation des informations, leur restitution, le respect des délais.
- Très bonnes capacités rédactionnelles et d'expression orale.
- Excellentes capacités relationnelles
- Excellentes capacités pédagogiques
- Capacité à travailler en équipe
- Diplomatie, adaptabilité, réactivité.

Expérience professionnelle et/ou qualifications souhaitées

Première expérience de community manager souhaitée

Contraintes

Peuvent être demandés : déplacements nationaux ou internationaux, horaires atypiques

Environnement de travail

IPEV est un projet collectif, coordonné par la Fondation Maison des sciences de l'homme (FMSH) ; le partenaire principal est la Carnegie Corporation of New York. Le/la Community Manager de l'IPEV est sous la responsabilité du directeur du Pôle Recherche et prospective de la FMSH et sous le contrôle fonctionnel de la chargée de communication digitale. Les actions de communication se font dans le respect de la stratégie globale de l'institution, définie par la Responsable de la Communication de la FMSH.

Fondée en 1963 par l'historien Fernand Braudel, la Fondation Maison des sciences de l'homme (FMSH) est une fondation privée reconnue d'utilité publique, ayant pour mission de promouvoir les sciences humaines et sociales au meilleur niveau international et interdisciplinaire. Elle dispose d'un budget global de 17 millions d'euros et emploie environ 150 personnes, fonctionnaires et salariés de droit privé.

La Fondation Maison des sciences de l'homme est un carrefour national et international contribuant au développement, au rayonnement et à l'attractivité des sciences humaines et sociales. La Fondation crée les conditions favorables à la recherche et au dialogue interdisciplinaire, et initie des dynamiques où se mobilisent réseaux scientifiques et où se croisent acteurs privés et publics. www.fmsch.fr

Poste à pourvoir : au plus vite

Email : recrutement@msh-paris.fr