

La Fondation maison des sciences de l'homme recrute

Chargé(e) de communication digitale H/F

Type de contrat	CDD
Localisation du poste	Fondation Maison des Sciences de l'Homme 54 boulevard Raspail, 75006 PARIS
Service de rattachement	Direction du développement et de la communication

POSTE

Mission

Sous l'autorité de la responsable de la communication, le/la Chargé(e) de Communication digitale organise, suit, contrôle et parfois conçoit la communication numérique avec les partenaires internes et externes. Il/Elle doit assurer la présence de la marque sur le web en valorisant son identité et son image de marque, ses valeurs, en parfaite cohérence avec la stratégie de communication globale.

Plus spécifiquement, le/la Chargé(e) de Communication Digitale se voit confier des missions se développant sur les axes suivants :

- Participer à la définition des enjeux de la présence de la marque sur le Web et au déploiement de la communication digitale ;
- Décliner l'image de la marque dans les opérations et sur les outils web ;
- Alerter sur les projets et besoins à venir (création, refonte ou évolution des sites, recueil des besoins utilisateurs, communication interne) ;
- Mettre en œuvre le plan de communication digitale ;
- Assurer la diffusion des contenus avec une approche multi canal : réseaux sociaux, site web, newsletter, emailing.
- Gérer la partie éditoriale ;
- Effectuer le suivi de la performance des actions de communication digitale : analyse, mesure d'audience et de trafic.

Activités principales

Outils numériques

- Animer les sites internet, le blog, les newsletters et l'intranet de la Fondation : proposer, réaliser et mettre en ligne les contenus dynamiques, écrits, visuels et multimedia, pour mettre en avant les activités de la Fondation ;
- Assurer le lien entre les différents intervenants, internes (chef de projet, graphistes, informaticiens...) et externes (maintenance applicative, corrective, évolutive...);
- Faire évoluer les outils numériques : participer à la création, la refonte ou la mise à jour des outils ;
- Évaluer les performances et proposer des améliorations.

Réseaux sociaux

- Développer la présence de la FMSH et ses activités sur les réseaux et médias sociaux ;
- Assurer le community management ;
- Développer les communautés et analyser/ mesurer les audiences et trafics
- Sensibiliser les collaborateurs à l'utilisation des réseaux sociaux et les assister dans leurs interventions.

Veille numérique

- Proposer, réaliser et analyser la veille numérique (marchés et concurrence, bonnes pratiques, technologies et outils...).

Activités associées

- Assurer une fonction conseils sur la communication numérique auprès des directions métiers et support en interne
- Participer à la coordination de la communication interne en fournissant un support expert
- Veiller au respect de la législation en vigueur concernant le droit d'auteur et le droit à l'image (CNIL)

COMPETENCES

Savoirs généraux

- Solides connaissances des problématiques d'animation et d'optimisation de sites web et du Community Management
- Maîtrise technique des différents CMS et solides compétences techniques (vidéos, photos...)
- Très bon niveau d'anglais
- Avoir une bonne connaissance de l'enseignement supérieur et de la recherche

Savoir-faire opérationnels

- Maîtriser les techniques d'ergonomie et d'esthétique des sites
- Savoirs spécifiques à la rédaction web :
 - connaissance des bonnes pratiques d'écriture
 - compréhension des usages des internautes
 - compréhension des spécificités de la lecture sur un écran
- Connaissance et maîtrise de la communication sur les réseaux sociaux

- Connaissances informatiques permettant de dialoguer avec les informaticiens administrateurs de réseaux et de systèmes, ainsi qu'avec les développeurs
- Maîtrise des logiciels photoshop / Illustrator / Indesign exigée
- Connaissance d'un logiciel de montage vidéo serait un plus.
- Assurer une veille sur les évolutions du métier, les pratiques et sur tout sujet à traiter (technologies, supports).

Qualités professionnelles

- Excellentes capacités rédactionnelles
- Très bonnes capacités relationnelles
- Rigueur et clarté dans le recueil, l'exploitation et la restitution des informations
- Capacité à travailler en équipe
- Très bonne culture médias et digitale
- Polyvalence.
- Rigueur, Organisation

Expérience Professionnelle et/ou formations souhaitées

2 ans d'expérience exigée sur un poste similaire

Diplômes/niveau requis

Bac + 5

Informations complémentaires

Contraintes

Contraintes horaires ponctuelles lors de l'organisation de manifestations scientifiques en soirée ou parfois le weekend.

Environnement de travail

Créée par Fernand Braudel en 1963 à Paris, la FMSH est une fondation privée reconnue d'utilité publique.

Carrefour international pour les sciences humaines et sociales, la Fondation Maison des sciences de l'homme met en synergie communautés et réseaux scientifiques internationaux, et favorise les dialogues interdisciplinaires.

La FMSH a pour but de soutenir et de promouvoir les sciences humaines et sociales, en relation avec les autres champs du savoir. Ses missions recouvrent l'internationalisation de la recherche en SHS, l'incubation de projets de recherche, la diffusion des connaissances et la valorisation de la recherche.

Poste à pourvoir : Dès que possible

Mél : recrutement@msh-paris.fr