

Paris, le 16 mars 2017

La Fondation maison des sciences de l'homme recrute

Chargé(e) de communication digitale

Type de contrat : Salarié – CDD 3 mois

Localisation du poste	Fondation Maison des Sciences de l'Homme 54 Boulevard Raspail - Paris 6 ^{ème}
Service de rattachement	Pôle « Diffusion du savoir »

POSTE

Mission

Le/la titulaire du poste assure la communication digitale de l'observatoire des sciences humaines et sociales (SHS), et sera en charge de construire un réseau des directeurs de structures de recherche en SHS.

Activités principales

- Construire, animer un réseau des directeurs de structures de recherche en SHS
- Animer le réseau de partenaires de l'alliance ATHENA
- Réaliser le community management de ces réseaux sur les medias sociaux
- Animer et faire évoluer le site de l'Observatoire des SHS
- Identifier et créer des contenus pour alimenter les différents canaux digitaux
- Mise en place et suivi des indicateurs de performances (KPI), reporting

Activités associées

- Créer du contenu adapté aux différents médias
- Analyses des données recueillies dans le cadre du site de l'observatoire

COMPETENCES

Savoirs généraux

- Connaître les modes de publication sur internet, notamment en matière de diffusion multimédia
- Connaître la conception et l'administration de base de données (« architecture de l'information »)
- Avoir des bonnes connaissances techniques des outils multimédia
- Disposer de bonnes connaissances du web et des réseaux sociaux
- Avoir une connaissance de l'enseignement supérieur et de la recherche et notamment de la recherche en sciences humaines et sociales serait un plus

Savoir-faire opérationnels

- Savoirs spécifiques à la rédaction web, connaissance des bonnes pratiques d'écriture
- Connaissance et maîtrise de la communication par les réseaux sociaux
- Maîtrise des outils du community management
- Maîtrise de InDesign, Photoshop, Illustrator,
- Bonne connaissance d'HTML, CSS et CMS

Savoir être

- Sens de l'écoute, sens du contact, empathie, bonne dimension relationnelle.
- Curiosité intellectuelle, très bonne culture générale.
- Autonomie, diplomatie, rigueur.
- Capacité d'organisation, de respect des délais
- Qualités d'analyses et rédactionnelles.
- Goût prononcé pour les nouveaux médias, les réseaux sociaux et bien sûr le net
- Forte sensibilité pour la communication visuelle

Diplômes et expérience professionnelle

Master 1 ou 2 professionnel

2 années d'expérience professionnelle minimum,

Informations complémentaires

Contraintes

Horaires variables et pics d'activité.

Environnement de travail

Fondée en 1963, la FMSH est une fondation reconnue d'utilité publique, active en France dans le domaine des sciences humaines et sociales. Relevant du droit privé, la Fondation dispose

d'un budget global de 18 millions d'euros et emploie environ 150 à 200 personnes, fonctionnaires et salariés de droit privé.

Elle a pour but de promouvoir, à l'échelle du monde, l'étude des sociétés humaines et des sciences humaines et sociales, tout en veillant à leur pluridisciplinarité et à leur internationalisation. Elle a pour principales missions : l'accueil et le développement d'infrastructures ou d'instruments collectifs de travail pour soutenir et concourir à la production scientifique ; la promotion à l'international des SHS ; la diffusion des savoirs et la valorisation de la recherche. www.fmsch.fr

Poste à pourvoir : 2 mai 2017

Mél : recrutement@msh-paris.fr