

Communiqué de presse

Orange et la Fondation Maison des sciences de l'homme mettent en ligne une nouvelle plateforme expérimentale d'exploration de contenus audiovisuels scientifiques

Paris, 27 novembre 2017 - Dans le cadre du projet *Paroles, Images et Textes des Savoirs* (P.I.T.S.), Orange et la Fondation Maison des sciences de l'homme lanceront le 1^{er} décembre, un prototype de valorisation et de consultation des ressources audiovisuelles scientifiques.

Exploitant une sélection du corpus de Canal-U, la plateforme audiovisuelle nationale de l'enseignement supérieur et de la recherche développé par la FMSH et soutenu par le Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, le projet P.I.T.S. a pour objectif d'éprouver de nouveaux outils d'enrichissement automatique afin de proposer aux visiteurs des services innovants de recherche et de consultation de ressources audiovisuelles.

Transcription de la parole, identification des locuteurs, extraction temporelle des mots-clés, structuration thématique... les outils d'analyse développés par les équipes de recherche d'Orange offrent de nouvelles modalités d'accès au contenu audiovisuel.

Transformant la linéarité inhérente au contenu audiovisuel, le prototype offre la possibilité aux visiteurs d'atteindre rapidement et facilement une séquence recherchée et de naviguer plus facilement dans un contenu. La mise en relation des mots clés extraits des contenus offre également une nouvelle expérience d'exploration inter-contenus. L'ensemble de ces paradigmes est regroupé sous le terme d'Explorescence®.

Les usages suscités par cette nouvelle solution seront par la suite analysés afin d'approfondir notre compréhension des besoins et identifier des pistes d'évolution.

Une présentation du projet et une démonstration de l'outil auront aujourd'hui mardi 28 novembre, de 14h30 à 17h30, dans le Forum de la bibliothèque-laboratoire de la Fondation Maison des sciences de l'homme, 54 boulevard Raspail, 75006 Paris.

En savoir +

À propos de la FMSH

Carrefour national et international contribuant au développement, au rayonnement et à l'attractivité des sciences humaines et sociales, la Fondation Maison des sciences de l'homme (FMSH) crée les conditions favorables à la recherche et au dialogue interdisciplinaire et initie des dynamiques où se croisent réseaux scientifiques, acteurs publics et privés. Elle développe, en direction des chercheurs et du grand public, un ensemble unique de services d'accès et de diffusion des savoirs scientifiques basé sur une veille technologique poussée et une analyse fine des activités, usages et pratiques de la recherche.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 152 000 salariés au 30 septembre 2017, dont 93 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 269 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2017, dont 208 millions de clients mobile et 19 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Fondation Maison des sciences de l'homme

Chloé Lepart | clepart@msh-paris.fr | 01 40 48 64 15
www.fmsch.fr