
Chargé(e) de diffusion / Représentant(e)

Type de contrat : CDI

Localisation du poste

Fondation Maison des Sciences de l'Homme

Service de rattachement

FMSH Diffusion

POSTE

Mission

Le/la titulaire du poste, sous la direction du directeur de la diffusion, aura pour mission principale, de mettre en œuvre la stratégie commerciale, et de développer les ventes de FMSH diffusion. Il/elle sera en charge d'assurer la diffusion des publications en librairies, générales et spécialisées, en région Grand Est, Rhône-Alpes, PACA et en Suisse.

Activités principales

- Visiter les librairies générales et spécialisées dans les régions grand Est, Rhône-Alpes, PACA et en Suisse pour commercialiser les ouvrages diffusés par FMSH diffusion.
- Prospecter de nouveaux clients, élargir le portefeuille de librairies
- Mettre en place des opérations de promotion à la demande des éditeurs et en lien avec le directeur de la diffusion
- Organiser et participer à certaines actions ou animations commerciales (salons)
- Co-organiser des réunions éditeurs avec l'équipe de la diffusion
- Participer à l'enrichissement des métadonnées

Activités associées :

- Rendre compte de la mise en place d'ouvrages, de visites et des contacts avec les libraires
- Analyser les données commerciales et le chiffre d'affaires des librairies du portefeuille
- Etablir des tableaux de bord

- Faire le lien avec les services en charge de la satisfaction clients, la logistique, l'informatique, et veiller à la fluidité des relations avec les clients et les fournisseurs : éditeurs, libraires, bibliothèques...

COMPETENCES

Savoirs généraux

- Connaissances en sciences humaines et sociales
- Connaissance du réseau des librairies (dans leur diversité et les mutations actuelles)
- Connaissance de l'édition et plus particulièrement de l'édition scientifique
- Connaissance du monde universitaire en sciences humaines et sociales
- Connaissance de l'économie du livre tant imprimé que numérique

Savoir-faire opérationnels

- Techniques de vente
- Maîtrise de la bureautique (Word, Excel)
- Compétences web pour accompagner la refonte du site

Savoirs être

- Avoir de très bonnes capacités relationnelles
- Capacité d'organisation, et d'adaptation
- Esprit d'équipe
- Capacités de négociation
- Sens du service client
- Travailler en toute autonomie

Lieu de travail

Domicile et déplacements fréquents en région et Suisse.

Contraintes

Déplacements très fréquents en région Grand Est, Rhône-Alpes, PACA, Suisse et région parisienne pour réunions d'équipe.

Environnement de travail

Fondée en 1963 par l'historien Fernand Braudel, la Fondation Maison des sciences de l'homme est une fondation privée reconnue d'utilité publique. Elle a pour but de promouvoir, à l'échelle du monde, l'étude des sociétés humaines et des sciences humaines et sociales, tout en veillant à leur pluridisciplinarité et à leur internationalisation. Elle dispose d'un budget global de 18 millions d'euros et emploie environ 150 personnes, fonctionnaires et salariés de droit privé. www.fmsh.fr

La direction de la diffusion est composée de 5 postes basés à Charenton le pont (94): 1 directeur, 2 chargés de diffusion/ représentants, 2 chargés de diffusion/référencement des métadonnées.